

福建省工业和信息化厅
福建省文化和旅游厅
福建省教育厅
福建省自然资源厅

文件

闽工信服务〔2019〕167号

关于加快推进我省工业旅游发展的意见

各设区市工信局、文旅局、教育局、自然资源局，平潭综合实验区经发局、旅游文体局、社会事业局、自然资源生态环境局，省控股（集团）公司：

为推进我省工业旅游发展，省工信厅、文旅厅、教育厅、自然资源厅联合制定了《关于加快推进我省工业旅游发展的意见》。现印发你们，请认真组织实施。





(此件主动公开)

关于加快推进我省工业旅游发展的意见

为推动我省工业企业运用“工业+”新模式，发展工业旅游新业态，充分发挥工业旅游在供给侧结构性改革与新旧动能转换中的重要作用，进一步提升产业核心竞争力和综合实力，提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“融合创新、工旅互促、持续发展”为理念，立足福建省特色工业基础与工业旅游发展现状，紧扣目标客源市场需求，深入挖掘关联文化内涵，延伸品牌效应，创新工业旅游产品，加快工业与旅游业融合发展，不断提升福建工业知名度和美誉度，增强工业企业竞争力，成为福建省产业创新转型和一二三产业融合发展的重要平台。到2022年，全省开发的工业旅游景点总数达到100个以上，培育20个左右省级工业旅游示范基地，打造10条左右工业旅游精品线路，初步建成“模式多样、内涵丰富、组织优化、标准规范”的工业旅游产业体系框架。

二、发展重点

结合我省产业实际，重点发展工业遗产、文化创意、观光工厂、工业博物馆、研学科普等工业旅游模式，支持企业结合自身特点，充分挖掘、提升自身资源，打造福建工业旅游结构体系。

工业遗产重点以老厂房、老厂区和工业遗址为载体，强化保护利用，打造集游憩、观赏、娱乐、餐饮、住宿、科普教育、创意设计于一体的开放空间。**文化创意**重点利用空余或闲置工业厂房、仓储用房、地下空间对文化资源进行创造与提升，发展文化创意产业，借助高科技产生出高附加值的产品。**观光工厂**重点依托独特的建筑厂房、生产流程、设施设备、生产工艺、企业风貌、工业产品等资源开发观光项目。**工业博物馆**重点依托具有历史文化价值和品牌影响力的动态工业产品，打造体现时代记忆、展示文明成果、蕴含现代元素的活态博物馆。**研学科普**重点以科普与科学教育为主线，发展面向社会公众、大中小学生开放的研学科普基地。

三、统筹推进

根据我省具备市场开发价值的工业旅游资源数量、质量、分布及特点，建立工业旅游资源数据库。对“小三线”等反映工业文化建设成就的工业遗存、基础设施等资源进行调查建档。积极推进工业旅游建设和服务质量标准示范工作，鼓励企业、高校编制工业旅游行业或地方标准，带动工业旅游标准化水平的提升。

依托省工业文化协会、省工业设计协会、省旅游协会等，联合相关行业协会、工业旅游企业、旅行社、学校、各大媒体等，成立福建省工业旅游联盟，提供资源整合、线路推广、市场开拓、

品牌培育、交流培训、人才培养、营销策划、会展会务等行业服务。

四、项目建设

把工业旅游发展与传统工业转型升级、工业园区改造提升相结合，统筹使用工业、旅游等领域的财政资金，支持工业旅游基础设施和公共服务设施建设。结合我省地方特色和产业特点，开展省级工业旅游示范基地创建工作，带动区域工业旅游发展，对列入省级工业旅游示范基地的，由省工信厅给予不超过 50 万元一次性奖励。支持符合条件的工业遗产申请国家工业遗产认定，对认定为国家工业遗产的，由省工信厅给予不超过 80 万元一次性奖励。支持具有重要文物价值的工业遗产申报各级文物保护单位，由文物部门给予一定资金资助。

在鞋服、茶叶、陶瓷、食品、家具、发电等产业相对集聚的地区，突出当地文化特色和比较优势，有效串联工业旅游基地与传统景区，培育地域特色鲜明、文化内涵丰富、旅游色彩浓厚的工业旅游集中区和精品旅游线路。创建福建省工业旅游精品线路，将至少串联起 3 个游览点且工业旅游点不少于 2 个，主题鲜明、组合得当，具有代表性和示范性的线路列入福建省工业旅游精品线路，并由省工信厅对线路核心组织运营方或旅行社给予不超过 50 万元的一次性奖励。

五、品牌营销

将工业旅游营销纳入“全福游，有全福”品牌宣传体系，每

年定期开展专题营销活动。对企业利用自身力量开展工业旅游项目宣传营销给予必要的指导和支持。强化精品项目宣传，全方位宣传推广工业旅游。支持企业深化与旅行社及旅游电商的合作，根据年组织游客人数、经济效益、宣传力度等指标，对排名前5位的旅行社或旅行电商由省工信厅给予每家不超过20万元奖励。推出一批工业遗产体验、研学旅行等线路和项目，支持开展宣传推介。

指导各类学校开展工业旅游研学活动，促进工业旅游科普知识进校园、进课堂，将符合条件的工业旅游项目点纳入各级各类青少年校外实践教育基地范围，拓展研学旅游类型。

支持企业结合文化特色、市场需求开展旅游商品设计，深度挖掘开发工业旅游产品。支持我省各类工业设计赛事及“八闽杯”海峡两岸大学生设计坊融入区域旅游文化产品设计，将旅游商品制造与工业设计结合，推动工业旅游企业产品创新及产品附加值提升。

支持拍摄福建工业旅游专题宣传片、举办工业旅游摄影大赛、微电影大赛、编制工业旅游宣传手册和精品线路地图等，宣传推介福建工业旅游精品项目和特色亮点。

六、要素保障

各地可根据实际需要，安排一定资金支持当地工业旅游发展。支持工业旅游企业或项目业主单位积极申请中央财政旅游发展等专项资金。工业旅游商品研发发生的费用支出，符合条件的，

可享受研发开发费用税前加计扣除。

鼓励工业企业、旅游企业和其它各类社会资本参与工业旅游项目的建设和运营，促进投资主体多元化。对符合规划、不改变用途的现有工业用地，经市（县、区）人民政府同意，通过厂房加层、老厂改造、内部整理等途径提高土地利用率和增加容积率，发展工业，促进工业旅游的，不再增收土地价款。在不改变用地主体、规划条件的前提下，工业企业利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的工业旅游服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

支持高等院校开设工业旅游课程，开展工业旅游教学与科研，建立实习实训基地，为企业培养旅游专业管理服务人才。支持企业与旅游管理公司合作，采取委托管理、持股经营等多种模式进行专业化管理运营。

抄送：省政府办公厅，各设区市人民政府办公室（厅），平潭综合实
验区管委会办公室。

福建省工业和信息化厅办公室

2019年11月11日印发
